

# Perfil del Turista Extranjero de China - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	67
Femenino	33
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	45
De 35 a 44 años	26
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	4
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	51
Soltero	47
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
Total 100%	

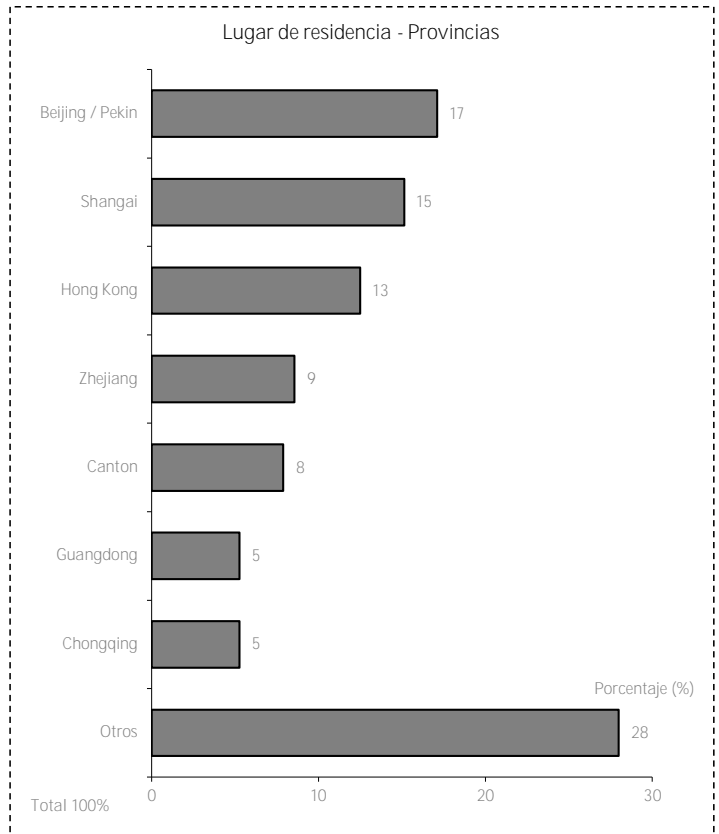
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	3
Técnica	2
Universitaria	65
Post Grado	13
Maestría	14
Doctorado	3
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	60
Trabajador del sector público	17
Trabajador independiente	11
Estudiante	3
Jubilado	3
Otros	6
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	26
De 1 a 4 meses	58
De 5 a 8 meses	10
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	1
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	57
Viajó por cuenta propia	43
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	29
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	45
En una agencia de viajes física	41
A través de internet	14
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	53
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	23
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	11
Traslados internos en las ciudades visitadas	11
Alojamiento	9
No contrató ningún servicio por internet	43
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	28
Perú y otros países	72
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	46
Negocios	43
Visitar a familiares o amigos	9
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

Con amigos o parientes sin niños	50
Solo	36
Con mi pareja	11
Grupo familiar directo	3
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

Primera vez	66
Más de una vez	34
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 ó 5 estrellas	59
Hotel/ hostel 3 estrellas	28
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	3
Casa / departamento rentado / alquilado	13
Albergue/hostel	10
Casa de familiares / amigos	8
Total múltiple	

%

97

1

2

%

28

72

%

46

43

9

1

1

%

50

36

11

3

%

66

34

%

59

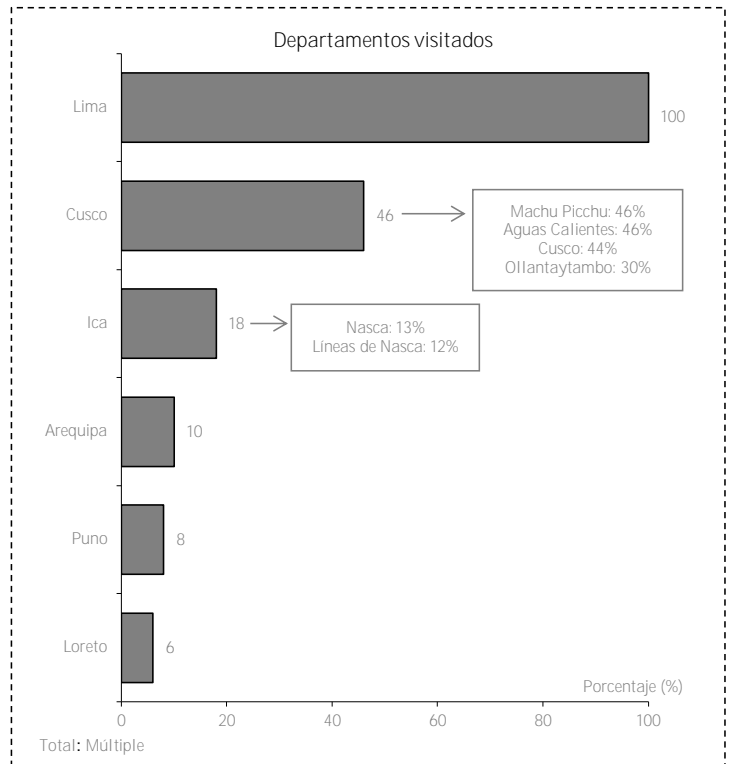
28

3

13

10

8



#### Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	17
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	26
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	6
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>11</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>7</b>
Total 100%	

#### Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	22
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	15
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 495</b>
Total 100%	

%

17

39

26

12

6

**11**

**7**

%

22

21

16

17

9

15

**US\$ 1 495**

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>91</b>
Pasear, caminar por la ciudad	87
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68
Visitar iglesias/catedrales/conventos	47
Visitar sitios arqueológicos	45
City tour guiado	44
Visitar museos	39
Visitar inmuebles históricos	28
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	10
<b>NATURALEZA</b>	<b>41</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	39
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	24
Observación de flora	14
Observación de aves	13
Observación de mamíferos	13
<b>AVENTURA</b>	<b>34</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	19
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	15
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	9
Sandboard	4
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>13</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94
No	6
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	29
Ir a centros comerciales	26
Ir a discotecas / pubs / bar	2
No	71
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	55
Recomendación de amigos	18
Publicidad de aerolíneas	13
Agencia de Viajes	9
Libros	9
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	70
Airbnb	49
Tripadvisor	30
Aqoda	25
Expedia	22
Ninguno	19
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	55
Airbnb	23
Expedia	12
Tripadvisor	11
Ninguno	31
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
WeChat	52
Facebook	44
Whatsapp	23
Pinterest	17
Instagram	14
Linkedin	13
Ninguna	14
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 840 encuestas. (152 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).